

Кодекс деловой этики ООО «Цифровая логистика»

I. Общие положения

1. Настоящий Кодекс устанавливает корпоративные нормы и правила служебного поведения обязательные всех работников ООО «Цифровая логистика», а также определяет отношения ООО «Цифровая логистика» с участниками, органами государственной власти, юридическими и физическими лицами и др.

2. Цель принятия настоящего Кодекса – закрепление единых корпоративных ценностей, норм и правил поведения работников, направленных на обеспечение осознания работниками своей роли в реализации миссии Общества, повышении прибыльности, успешности и эффективности деятельности ООО «Цифровая логистика», а также создание условий для достижения стратегических целей Общества и выполнения задач, определенных уставом ООО «Цифровая логистика».

3. ООО «Цифровая логистика» привержено современным стандартам корпоративного управления, а также этическим нормам, принятым в современном российском деловом сообществе.

4. Настоящий Кодекс служит основой деловой этики Общества, содержит базовые корпоративные ценности, нормы и правила.

II. Этические принципы

5. Этические принципы ООО «Цифровая логистика» представляют собой свод норм, следуя которым работники ООО «Цифровая логистика» реализуют на практике требования корпоративных компетенций. Этические принципы являются основой для определения линии поведения работников ООО «Цифровая логистика» в ситуациях, не отраженных в настоящем Кодексе.

6. Основными этическими принципами в ООО «Цифровая логистика» являются: ставить на первое место человека. Для нас люди - главный актив Компании, за цифрами статистики мы всегда видим конкретного человека -

работника, клиента. Все, что делает ООО «Цифровая логистика», делается для удобства и блага человека. Работать на совесть - это значит точно и старательно выполнять свои служебные обязанности, соблюдать принятые на себя деловые обязательства, выполнять принятые планы, нетерпимо относиться к коррупции во всех ее формах, оправдывать высокую честь, быть работником ООО «Цифровая логистика». Гордиться званием работника ООО «Цифровая логистика». Быть частью коллектива – значит внимательно и честно относиться к коллегам, руководителям, подчиненным и ставить интересы коллектива и ООО «Цифровая логистика» выше частных интересов. Наша сила – в доверии друг к другу, в слаженной совместной работе. Опираемся на мастерство в работе для достижения результата, развивать профессионализм, мастерство, передавать опыт молодым работникам. Ориентироваться на результат. Следуя этому принципу, мы помним, что результаты нашей работы всегда конкретны и проявляются в увеличении прибыли ООО «Цифровая логистика», в реализации новых проектов, удовлетворенности клиентов, доверии людей. Принимать взвешенные решения. Понимая, что наши решения могут коснуться интересов многих граждан и организаций, мы принимаем только взвешенные решения. Все решения мы принимаем, руководствуясь принципом приоритета безопасности и минимизации рисков, а также экономической целесообразности и соблюдения коммерческих интересов ООО «Цифровая логистика». Соблюдать коммерческие интересы ООО «Цифровая логистика». Мы развиваем культуру непрерывных улучшений, зарабатываем и экономим деньги там, где это не противоречит законам и этике, не наносит ущерба качеству и безопасности. Быть лидером. Мы всегда стремимся к совершенству, находим возможности для достижения более эффективного результата, внедрения инноваций, получения новых знаний, профессионального и личностного саморазвития. Внедрение нового – залог роста и процветания ООО «Цифровая логистика», залог развития личности работника.

III. Ценности бренда ООО «Цифровая логистика»

7. ООО «Цифровая логистика» приветствует следование своих работников ценностям бренда ООО «Цифровая логистика». Безусловное уважение работниками ценностей бренда ООО «Цифровая логистика» является проявлением уважения к ООО «Цифровая логистика» как работодателю, способствует повышению эффективности производственной деятельности, укреплению сплоченности коллектива, повышению престижа ООО «Цифровая логистика» и работы в нем.

8. Ценности бренда ООО «Цифровая логистика» находят свое практическое воплощение в корпоративных компетенциях.

IV. Взаимная ответственность ООО «Цифровая логистика» и работников.

9. ООО «Цифровая логистика» строит отношения с работниками на основе взаимного уважения и исполнения взаимных обязательств. Как ООО «Цифровая логистика», так и его работники разделяют общие ценности, осознанно и добросовестно выполняют свои обязательства по отношению друг к другу.

10. ООО «Цифровая логистика» несет ответственность перед работниками в: а) соблюдении требований законодательства Российской Федерации, в том числе трудового законодательства и законодательства о противодействии коррупции, трудовых договоров с работниками, нормативных документов ООО «Цифровая логистика»; б) обеспечении стабильной и достойной заработной платы, условий охраны труда, сохранении здоровья и производственной безопасности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных документов ООО «Цифровая логистика»; в) развитии и совершенствовании системы обучения, мотивации и оценки потенциала работников ООО «Цифровая логистика»; г) поддержании инициатив и стремлений работников к саморазвитию, повышению и развитию корпоративных компетенций, выполнению сложных задач; д) обеспечении равных прав и возможностей всем лицам при приеме на работу и при построении карьеры, независимо от пола, возраста, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, религиозных и политических убеждений. ООО «Цифровая логистика» проявляет терпимое отношение к идеологическим, личностным и физиологическим различиям работников; е) соблюдении конфиденциальности и обеспечении защиты персональных данных работников, уважении их личной свободы, личного времени и права человека, недопущении какого-либо вмешательства в частную жизнь работников; ж) обеспечении надлежащего качества корпоративной информации, распространяемой как внутри ООО «Цифровая логистика», так и вне его (ясность, точность, актуальность и др.).

11. Ответственность работников перед ООО «Цифровая логистика» заключается в: а) соблюдении требований законодательства Российской Федерации, в том числе трудового законодательства и законодательства о противодействии коррупции, нормативных документов

ООО «Цифровая логистика», в том числе настоящего Кодекса, Устава и правил внутреннего трудового распорядка; б) добросовестном выполнении своих должностных обязанностей, совершенствовании своих профессиональных знаний и умений, проявлении ответственности и инициативы, стремлении к поиску решений, повышающих производительность труда и снижающих затраты ООО «Цифровая логистика»; в) исполнении решений органов управления и контроля ООО «Цифровая логистика», приказов и распоряжений ООО «Цифровая логистика», поручений руководства; г) заботе о соблюдении общих интересов ООО «Цифровая логистика»; д) стремлении к всемерному укреплению деловой репутации ООО «Цифровая логистика», в том числе в отказе от участия в сомнительных сделках, участие в которых может нанести даже в отдаленной перспективе материальный либо репутационный ущерб Компании; е) корректном поведении как с клиентами, так и с коллегами по работе, в недопущении отклонений от норм делового и межличностного общения, предусмотренных настоящим Кодексом; ж) своевременном информировании руководителей о возникновении новых/реализации существующих рисков Компании, в том числе рисков коррупции; з) соблюдении требований антикоррупционной политики ООО «Цифровая логистика».

12. Каждый работник ООО «Цифровая логистика» участвует в поддержании положительного имиджа Компании и укрепляет ее репутацию, соблюдая принципы корпоративной культуры. Наша репутация - это клиентоориентированность, а также порядочное, внимательное и заботливое отношение к людям на работе и вне ее. Это верность высоким моральным и профессиональным ориентирам всегда и везде. Это стиль жизни и поведения, затрагивающий в том числе и деловое поведение работников, а также стиль в одежде.

V. Общие принципы поведения работников

13. Взаимодействие между работниками в ООО «Цифровая логистика» выстраивается на основе уважения личности и нацеленности на результат, с тем чтобы успешно решать профессиональные задачи, обеспечивать условия для профессионального и личностного развития и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

14. Общими принципами поведения работников ООО «Цифровая логистика» являются: честность, порядочность, вежливость и корректность в отношениях между коллегами по работе, создание атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества; пунктуальность,

четкое и своевременное выполнение взятых на себя обязательств, самодисциплина, организованность; обмен опытом и информацией, оказание помощи друг другу в достижении лучшего результата, работа в команде; рациональное использование своего рабочего времени и времени коллег по работе; приверженность культуре неприятия коррупции.

15. ООО «Цифровая логистика» развивает культуру эффективных корпоративных коммуникаций, в основе которых - доверие и командный дух. Мы стремимся выстраивать конструктивный диалог, давая каждому работнику возможность обсуждать, выявлять, анализировать и устранять ошибки, их причины и обстоятельства возникновения. При этом своевременное сообщение о допущенной ошибке не только позволит устранить ее последствия с минимальными потерями, но также послужит смягчающим фактором при определении дисциплинарных мер воздействия к работнику, ее допустившему.

16. ООО «Цифровая логистика» поощряет конструктивные инициативы сотрудников и обеспечивает возможности их реализации.

17. В ООО «Цифровая логистика» не допускается дискриминация по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам.

18. Работники не допускают в адрес клиентов, участников и своих коллег по работе действий и высказываний, которые могут нанести ущерб ООО «Цифровая логистика» и его деловой репутации.

19. Религиозные и политические предпочтения и общественная деятельность являются личным делом каждого работника и не должны препятствовать исполнению им должностных обязанностей и отражаться на его профессиональной деятельности.

20. Работники, принимающие участие в политической, религиозной и общественной деятельности, могут выступать в указанных сферах деятельности только от своего имени, а не в качестве представителей ООО «Цифровая логистика».

21. Работники не вправе осуществлять политическую, религиозную или общественную деятельность в рабочее время ООО «Цифровая логистика» без заключения с ООО «Цифровая логистика» соответствующего договора.

22. ООО «Цифровая логистика» не финансирует и не поддерживает любым другим способом политические партии и некоммерческие организации, осуществляющие политическую деятельность.

ООО «Цифровая логистика» также не финансирует и не поддерживает любым другим образом политическую деятельность любых физических лиц, в том числе работников ООО «Цифровая логистика».

VI. Общие принципы поведения руководителей

23. Ответственными за соблюдение, разъяснение и внедрение норм настоящего Кодекса являются руководители всех уровней управления. Каждый руководитель должен быть образцом этичного поведения и личным примером поддерживать высокий уровень корпоративной культуры ООО «Цифровая логистика».

24. Руководители должны: исходить из интересов ООО «Цифровая логистика», работать добросовестно, с полной отдачей, постоянно повышать профессионализм и компетентность; проявлять лидерские качества, являться образцом поведения, соблюдения деловой этики и общепринятых норм и правил; уважительно относиться к работникам, соблюдать их права, не допускать в своей управленческой практике использования методов, наносящих ущерб личному достоинству работников, принятия необоснованных или незаконных решений; в своей профессиональной деятельности следовать самым высоким стандартам делового общения и поддерживать деловую репутацию и имидж ООО «Цифровая логистика» в деловых кругах, при взаимодействии с клиентами и контрагентами; действовать в соответствии со стратегическими и тактическими планами, а также решениями, принимаемыми органами управления ООО «Цифровая логистика»; не допускать участия Компании в сомнительных сделках, участие в которых может нанести даже в отдаленной перспективе материальный либо репутационный ущерб Компании; соблюдать требования законодательства Российской Федерации (в том числе законодательства Российской Федерации в области противодействия коррупции), а также нормативных документов ООО «Цифровая логистика»; поддерживать среди работников культуру неприятия коррупции, а также внедрять в практику работы своих подразделений процедуры по противодействию коррупции и организовывать обучение работников основам противодействия вовлечению в коррупционную деятельность; предотвращать и урегулировать возникающие конфликты интересов работников ООО «Цифровая логистика»; взаимодействовать в установленном законодательством порядке с правоохранительными органами, в том числе в сфере противодействия коррупционной деятельности.

25. Запрещаются любые формы дискриминации работников руководителями. Подбор и назначение работников должны осуществляться

с учетом профессиональных (производительность труда, квалификация, стаж работы по специальности и т.д.) и личных качеств, уровня развития корпоративных компетенций. При этом должно обеспечиваться беспристрастное и справедливое отношение к работнику. В ООО «Цифровая логистика» неприемлемы любые виды протекционизма, а также привилегий и льгот отдельным работникам.

26. При взаимодействии с подчиненными руководители обязаны: проявлять объективность, доброжелательность, внимательность и беспристрастность, поддерживать в коллективе устойчивый благоприятный социально-психологический климат, способствующий выстраиванию открытого диалога и справедливой оценке труда подчиненных; обеспечивать безопасность и необходимый комфорт на рабочих местах и в помещениях, в которых трудятся работники; поддерживать у своих подчиненных и других работников дух командной работы и партнерства, чувство ответственности, стремление к профессиональному совершенствованию и новаторству; обеспечивать открытый доступ к информации, необходимой работникам для выполнения своих должностных обязанностей, возможность осуществления обратной связи; рационально делегировать полномочия должностным лицам нижестоящего уровня, продуктивно использовать рабочее время работников, ставить перед ними реалистичные задачи, подкрепленные необходимыми ресурсами и соответствующие уровню их профессиональной квалификации; обеспечивать подбор и управление развитием карьеры работников, способствующие достижению стратегических целей ООО «Цифровая логистика» и реализации потенциала работников; создавать условия для обучения, самообразования работников и повышения ими профессиональной квалификации.

VII. Информация конфиденциального характера

27. Соблюдение принципов работы с информацией конфиденциального характера является одним из необходимых условий поддержания стабильности ООО «Цифровая логистика». Разглашение конфиденциальной информации может нанести ущерб ООО «Цифровая логистика».

28. Работники не вправе разглашать информацию конфиденциального характера или использовать такую информацию в личных целях либо в интересах третьих сторон, а также использовать инсайдерскую информацию.

29. Для сохранения информации конфиденциального характера необходимо соблюдать следующие требования: использовать информацию

конфиденциального характера только в рамках выполнения служебных обязанностей. Передача подобной информации любым другим лицам, в том числе коллегам, чья работа не связана с ее использованием, возможна только с разрешения непосредственного руководителя, если это не противоречит нормативным документам ООО «Цифровая логистика»; раскрывать информацию конфиденциального характера по различным направлениям деятельности ООО «Цифровая логистика» государственных органов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, уставом и нормативными документами ООО «Цифровая логистика»; бережно относиться к сведениям, предоставленным в распоряжение «Цифровая логистика» третьей стороной, неукоснительно соблюдать российское законодательство в области охраны интеллектуальной собственности, авторских и смежных прав; сохранять информацию конфиденциального характера о работниках, включая информацию об их персональных данных и доходах, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации; ограничивать круг лиц, имеющих право общаться от имени ООО «Цифровая логистика» со средствами массовой информации. Информацию и комментарии относительно деятельности ООО «Цифровая логистика» вправе обнародовать только уполномоченные на это работники компании; возлагать на работников персональную ответственность за содержание размещаемой ими в общедоступных ресурсах сети Интернет информации об ООО «Цифровая логистика», его деятельности и планах.

30. ООО «Цифровая логистика» оставляет за собой право в случае умышленного или неосторожного разглашения его работником информации конфиденциального характера, к которой он получил доступ в связи с исполнением трудовых обязанностей, применять к нему меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

VIII. Соблюдение коммерческих интересов

30. Извлечение прибыли – одна из главных целей деятельности ООО «Цифровая логистика» как коммерческой организации.

31. Работники в своей профессиональной деятельности должны осознавать себя частью ООО «Цифровая логистика», руководствоваться его коммерческими интересами и стремиться к обеспечению общей прибыльности как путем увеличения доходов, так и путем снижения издержек.

32. Ценовая политика ООО «Цифровая логистика» в отношении оказываемых транспортных и сопутствующих им услуг строится

на коммерческой основе с неукоснительным соблюдением законодательства Российской Федерации.

IX. Предотвращение конфликта интересов ООО «Цифровая логистика» и работников

33. ООО «Цифровая логистика» стремится исключить любую возможность возникновения конфликта интересов между ООО «Цифровая логистика» и работниками. Работники во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами других организаций обязаны воздерживаться от действий, рискованных с точки зрения возникновения конфликта интересов.

34. Работники обязаны руководствоваться исключительно интересами ООО «Цифровая логистика» и избегать действий, препятствующих эффективной работе, при этом их личные, семейные и другие обстоятельства, а также финансовые интересы не должны влиять на принятие решений.

35. Работники должны избегать финансовых и иных деловых связей, а также участия в совместной работе с организациями, бизнес которых может стать причиной возникновения конфликта интересов и мешать эффективной деятельности ООО «Цифровая логистика».

36. О возникновении конфликта интересов, угрозы финансовым или иным интересам ООО «Цифровая логистика», возникновении сторонних личных деловых интересов, получении предложения и/или принятии решения о переходе на работу в другую организацию, с которой ООО «Цифровая логистика» совместно ведет бизнес или имеет деловые связи, работники незамедлительно ставят в известность непосредственного руководителя.

37. Работники должны ориентировать близких родственников на недопустимость создания конфликта интересов с ООО «Цифровая логистика» вследствие семейных обстоятельств.

38. Руководители ООО «Цифровая логистика» должны принимать меры по урегулированию конфликта интересов ООО «Цифровая логистика» и работников в рамках своих подразделений.

X. Получение, дарение деловых подарков и иная выгода

39. Получение или дарение деловых подарков, а также организация или участие в представительских мероприятиях допускается, только если это соответствует принятой деловой практике и не нарушает законодательство

Российской Федерации, принципы деловой этики и требования нормативных документов ООО «Цифровая логистика».

40. Получение делового подарка, участие в представительском мероприятии не должно подразумевать возникновение каких-либо обязательств перед дарителем или организатором мероприятия и рассматриваться как подкуп в интересах дарителя или организатора мероприятия.

41. Недопустимо получение подарков, вознаграждения и иных выгод для себя лично и других лиц в обмен на оказание ООО «Цифровая логистика» каких-либо услуг, осуществление либо неосуществление определенных должностных действий, передачу информации, составляющей коммерческую тайну или имеющей инсайдерский характер.

42. Деловые подарки, которые дарят работники третьим лицам, должны соответствовать нормам деловой этики ООО «Цифровая логистика».

43. Стоимость делового подарка должна соответствовать поводу и особенностям деловых отношений получателя подарка или его дарителя с ООО «Цифровая логистика». Подарки и сувениры могут быть вручены или приняты по случаю общенародных праздников, памятных дат, юбилеев и дней рождения, а также в других случаях, предусмотренных деловым этикетом или являющихся общепринятой практикой.

44. В отношениях с конкурентами или контрагентами не допускается дарение или получение любых подарков в форме денежных выплат или в иной форме, которая может рассматриваться как эквивалент денежной выплаты.

45. В случае если деловой подарок является объектом налогообложения, работники, получившие такой подарок, обязаны своевременно уплатить подоходный налог в соответствии с законодательством Российской Федерации.

46. Работники не могут использовать служебное положение для получения услуг; в том числе кредитов от аффилированных лиц, за исключением кредитных учреждений или лиц, предлагающих в рамках своей деятельности аналогичные услуги или кредиты на сопоставимых условиях третьим лицам.

47. Представляя интересы ООО «Цифровая логистика», работники должны: избегать ситуаций, когда получение либо передача подарков или оказание услуг может вступать в конфликт или создавать впечатление конфликта личных интересов работника с интересами

ООО «Цифровая логистика»; соблюдать при работе с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями требования законодательства Российской Федерации и нормативных документов ООО «Цифровая логистика», определяющих основания и порядок дарения подарков или осуществления иных видов вознаграждения; иметь в виду, что подарки и церемония их вручения не должны противоречить местным, национальным и религиозным традициям региона присутствия ООО «Цифровая логистика»; дарить или принимать дорогостоящие деловые подарки, а также участвовать в дорогостоящих представительских мероприятиях, в соответствии с установленным порядком в ООО «Цифровая логистика»; своевременно сообщать своему непосредственному руководителю о возникновении ситуации двусмысленности между дарителем и получателем подарка или услуги.

XI. Противодействие коррупции

48. Любые формы коррупции опасны для общества, государства и бизнеса. Работники ООО «Цифровая логистика» должны сообщать, ставшую им известную информацию о нарушении правовых и этических норм в этой области своему непосредственному руководителю. В случае если непосредственный руководитель не предпринимает соответствующих мер, работник обязан сообщать известную ему информацию вышестоящему руководителю вне зависимости от своего должностного статуса. ООО «Цифровая логистика» не приемлет коррупцию во всех ее формах и проявлениях при осуществлении любых видов деятельности. Работники не вправе непосредственно либо через третьих лиц участвовать в коррупционной деятельности, в том числе недопустимо: - предлагать, обещать или давать взятки; - злоупотреблять полномочиями; - осуществлять коммерческий подкуп.

49. ООО «Цифровая логистика» регулярно обновляет и пересматривает процедуры, направленные на противодействие коррупции.

50. Понимая, что нарушение антикоррупционного законодательства может нанести ущерб деловой репутации и имиджу ООО «Цифровая логистика», работники должны соблюдать требования законодательства Российской Федерации в области противодействия коррупции.

51. ООО «Цифровая логистика» гарантирует, что никакие меры воздействия не будут применяться по отношению к работникам ООО «Цифровая логистика» либо контрагентам за отказ в даче взятки,

осуществлении или участии в коммерческом подкупе, отказ в посредничестве во взяточничестве, в том числе в тех случаях, когда в результате отказа ООО «Цифровая логистика» были причинены убытки либо не были получены коммерческие и/или конкурентные преимущества.

XII. Защита имущества

52. Работники должны бережно относиться к технике, коммерческой и технической информации, представляющей интеллектуальную собственность ООО «Цифровая логистика», эффективно их использовать и защищать от утраты, кражи, использования не по назначению, а также не допускать их незаконного использования.

XIII. Охрана труда

53. Жизнь и здоровье работников, а также охрана их труда имеют для ООО «Цифровая логистика» приоритетное значение. ООО «Цифровая логистика» прилагает максимум усилий, чтобы обеспечить безопасность и исключить несчастные случаи и аварийные ситуации. При этом сохранение жизни и здоровья являются собственным осознанным выбором каждого человека, основанном на личной ответственности каждого работника, осмотрительности, осторожности и соблюдении правил техники безопасности.

54. Обеспечение условий безопасного труда - прямая обязанность руководителей всех уровней управления. Работники несут ответственность за выполнение требований безопасности и соблюдение норм охраны труда и здоровья на рабочих местах.

55. Лица, выполняющие работу в ООО «Цифровая логистика», должны: знать о рисках, сопровождающих их деятельность и влияние на безопасность их жизни и здоровья, а также жизни и здоровья окружающих; осознавать личную ответственность за свою жизнь и здоровье окружающих; поддерживать корпоративную культуру безопасности труда; побуждать к безопасному поведению своих коллег; знать и соблюдать необходимые нормы безопасности, применимые к его деятельности, и понимать возможные негативные последствия несоблюдения установленных организационно-технических процедур.

XIV. Отношения с юридическими и физическими лицами

56. Во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами интересы ООО «Цифровая логистика» представляют его работники.

57. ООО «Цифровая логистика» уважает законные интересы всех заинтересованных юридических и физических лиц и, руководствуясь своими корпоративными ценностями, прилагает максимальные усилия для установления продуктивного сотрудничества, основанного на честности, открытости, взаимном доверии и уважении.

XV. Отношения с участниками

58. В отношениях с участниками ООО «Цифровая логистика»: придерживается прозрачности своей деятельности, обеспечивает высокий уровень корпоративного управления для достижения целей, поставленных участниками; соблюдает требования законодательства Российской Федерации, в том числе получает все разрешения и лицензии, требующиеся для ведения своей деятельности, своевременно осуществляет уплату налогов, сборов и других обязательных платежей; обеспечивает рентабельность хозяйственной деятельности в рамках поставленных перед ООО «Цифровая логистика» задач и с учетом ограничений, устанавливаемых участниками и законодательством Российской Федерации, прилагает усилия для увеличения в интересах участников собственной стоимости.

XVI. Отношения с клиентами

59. ООО «Цифровая логистика» стремится строить свою деятельность таким образом, чтобы в полном объеме удовлетворять потребности клиентов.

60. ООО «Цифровая логистика» считает своей приоритетной задачей удовлетворенность клиентов предоставляемыми ООО «Цифровая логистика» услугами и стремится к обеспечению качественного обслуживания. Работники ООО «Цифровая логистика» должны стремиться к максимально полному удовлетворению запросов клиентов, предоставлению им полной и достоверной информации и обеспечивать вежливое и корректное обращение с ними.

61. ООО «Цифровая логистика» гарантирует добросовестность рекламы, достоверность информации и стремится всегда точно выполнять взятые на себя обязательства.

62. ООО «Цифровая логистика» своевременно и внимательно рассматривает возникающие конфликты и затруднения, справедливо и в рамках законодательства Российской Федерации разрешает претензии и жалобы клиентов, постоянно улучшая качество предоставляемых услуг.

XVII. Отношения с контрагентами

63. ООО «Цифровая логистика» взаимодействует с контрагентами на основе долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества, уважения, доверия, честности и справедливости.

64. ООО «Цифровая логистика» сотрудничает только с надежными контрагентами, репутация которых не может нанести ущерб репутации ООО «Цифровая логистика» придерживается принципа должной осмотрительности при взаимодействии с контрагентами, в том числе осуществляет предварительные проверки контрагентов перед началом сотрудничества в порядке, установленном нормативными документами ООО «Цифровая логистика».

65. ООО «Цифровая логистика» добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед контрагентами и требует того же от них, разрешает возникающие в процессе деятельности споры, как правило, путем переговоров, стремясь найти взаимоприемлемые решения (компромиссы).

66. ООО «Цифровая логистика» соблюдает нормы, требования и положения международного права, законодательство Российской Федерации, местные, религиозные и национальные традиции стран, с гражданами которых или на территории которых ведутся деловые операции.

XVIII. Отношения с конкурентами

67. ООО «Цифровая логистика» строит свои отношения с конкурентами на основе взаимного уважения, всегда приветствует и поддерживает взаимовыгодное сотрудничество.

XIX. Социальная ответственность

68. ООО «Цифровая логистика» является неотъемлемым элементом общественной среды, в рамках которой осуществляется его деятельность. Корпоративная социальная ответственность является важной частью взаимодействия государства, бизнеса и общества.

69. ООО «Цифровая логистика», осознает свою ответственность за обеспечение безопасности труда работников, создание и сохранение рабочих мест.

70. ООО «Цифровая логистика» уважает местные, национальные и политические традиции регионов своего присутствия как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

XX. Соблюдение норм настоящего Кодекса

71. Соблюдение норм настоящего Кодекса обеспечивается генеральным директором ООО «Цифровая логистика». Генеральный директор Общества ООО «Цифровая логистика» определяет действия руководителей по обеспечению соблюдения в ООО «Цифровая логистика» установленных Кодексом норм деловой этики.

72. Каждый работник ООО «Цифровая логистика» обязан неукоснительно соблюдать требования настоящего Кодекса и нести ответственность за свое этическое поведение.

73. Нарушение норм Кодекса наносит ущерб деловой репутации ООО «Цифровая логистика» и имиджу ООО «Цифровая логистика», приводит к наложению на ООО «Цифровая логистика» административных мер воздействия, снижению эффективности его деятельности и возникновению убытков, что прямо отражается на благополучии всех работников ООО «Цифровая логистика».

74. ООО «Цифровая логистика» гарантирует, что для добросовестного работника, сообщившего о нарушении настоящего Кодекса или пресекшего такое нарушение, не наступят негативные последствия.

75. Нарушение работником норм настоящего Кодекса, норм и правил деловой этики, содержащихся в иных нормативных документах ООО «Цифровая логистика» или являющихся общепринятыми, может являться основанием для неприменения к нему мер стимулирующего характера, рассмотрения информации о нарушении указанных норм в трудовом коллективе, а также принятия иных мер к нарушителю. Если выявленный факт связан с нарушением законодательства Российской Федерации, то руководитель, в подчинении которого находится указанный работник, обязан передать информацию в соответствующие подразделения ООО «Цифровая логистика». При получении достоверных сведений о совершении действий (бездействия), имеющих признаки уголовного или административного правонарушения, информация передается в соответствующие государственные органы.

76. Меры ответственности в ООО «Цифровая логистика» применяются только на основе результатов объективного рассмотрения обстоятельств совершенного нарушения, с учетом его тяжести и действий лица по устранению его последствий.

77. Работники должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом. Изучение Кодекса обеспечивается также в рамках программ адаптации новых работников.

78. Работники ООО «Цифровая логистика» должны всемерно содействовать расследованию спорных этических ситуаций, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств этического нарушения.

79. Если у работника возникают вопросы по применению норм настоящего Кодекса, он может обратиться за консультацией к своему непосредственному руководителю по вопросам деловой этики, а также отправить ему свой вопрос по электронной почте.

80. Если у работника имеются основания считать, что какой-либо работник своими действиями нарушает нормы настоящего Кодекса, а также положения законодательства Российской Федерации, устава, внутренних документов ООО «Цифровая логистика», совершает иные действия, которые могут негативно отразиться на имидже и деловой репутации ООО «Цифровая логистика», то работник обязан поставить об этом в известность своего непосредственного руководителя. Сообщение должно содержать информацию, достаточную для проведения необходимых мероприятий по расследованию нарушений и предотвращению возможных негативных последствий для ООО «Цифровая логистика», в том числе и сведения о заявителе. В случае подтверждения достоверности заявления каждому заявителю гарантирована конфиденциальность о факте его заявления и исключение какого бы то ни было преследования. Анонимные обращения о нарушении Кодекса не рассматриваются. Если обращение было сделано с целью распространения ложных сведений либо будет установлен факт совершения правонарушения самим заявителем, он может быть привлечен к ответственности в установленном порядке.

81. Любое из заинтересованных лиц, не являющееся работником ООО «Цифровая логистика», может сообщить уполномоченному по вопросам деловой этики или другому руководителю о ставших ему известными действиях, способных причинить вред имиджу и деловой репутации ООО «Цифровая логистика».

82. Сообщения о нарушениях могут быть переданы по телефону Единого информационно-справочного ресурса «Горячая линия» для работников ООО «Цифровая логистика» 7 (495)-136-81-10, по корпоративной (info@digitalrzd.ru) электронной почте.

XXI. Заключительные положения

83. Настоящий Кодекс утверждается генеральным директором ООО «Цифровая логистика».

84. Нормы Кодекса должны пересматриваться не реже одного раза в пять лет.